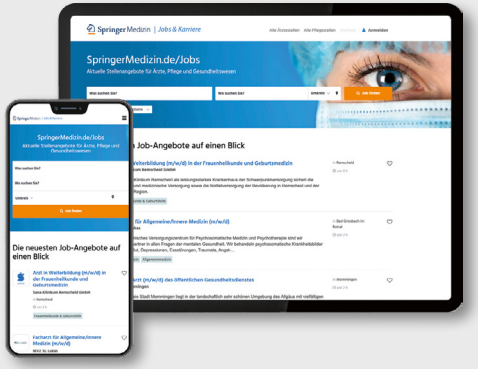
Mediadaten 2025 | Online und Print

gültig ab 1. Oktober 2024



Stellenanzeigen

— Der Fachstellenmarkt für Ärztinnen und Ärzte, Pflegepersonal und weitere Berufe im Gesundheitswesen

Inhaltsverzeichnis

Online-Stellenanzeigen	2	Druckformate	4	Display-/Progamatic Ads	7
Online-Rahmenverträge	2	Druckdaten	5	Podcasts	9
Print-Stellenanzeigen	3	Newsletter-Ads	6	Allgemeines/Kontakt	10

STELLENANZEIGEN ONLINE

Mediadaten gültig ab 1. Oktober 2024

Online-Stellenanzeigen / Preise

Springer Medizin und Springer Pflege bieten Ihnen ein umfassendes Netzwerk und direkten Zugang zu Ärzten und Pflegekräften. Alle Stellenanzeigen erscheinen responsiv in HTML für eine optimale Darstellung auf allen Geräten wie Desktop-PC, Tablet oder Smartphone.

Preise	**Preis**
Online je Position (Laufzeit 10 Wochen)	€ 790,–
eigenes Logo in den Suchergebnissen	inkl.
Jobs per Mail (Jobletter)	inkl.
optimiert für "Google for Jobs"	inkl.
individuelles Branding	inkl.
Zusatzoptionen	
Refresh nach 4 Wochen	€ 100,–
TOP-Anzeige (Platzierung dauerhaft oben)	€ 250,–
Teaser-Platzierung in den Fach-Newslettern von Springer Medizin	€ 250,–
Online-Power-Package (alle Zusatzoptionen inklusive)	€ 390,–

Online-Rahmenverträge	Preis	Ersparnis
5 Stellenanzeigen	€ 3.555,–	10 %
10 Stellenanzeigen	€ 6.715,–	15 %
20 Stellenanzeigen	€ 12.640,–	20 %
30 Stellenanzeigen	€ 17.775,–	25 %
50 Stellenanzeigen	€ 27.650,–	30 %

Laufzeit je Anzeige 10 Wochen. Gültigkeit des jeweiligen Rahmenvertrages 12 Monate.

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Am Forsthaus Gravenbruch 7 | 63263 Neu-Isenburg
Leitung Stellenanzeigen	Frank Noll Telefon 06102 / 506-164 E-Mail stellenanzeigen@springer.com
Anzeigendisposition	Mareen Bülte Telefon 06102 / 506-239 E-Mail mareen.buelte@springer.com Michael Kretschmer Telefon 06102 / 506-151 E-Mail michael.kretschmer@springer.com

STELLENANZEIGEN PRINT

Mediadaten gültig ab 1. Oktober 2024

Print-Stellenanzeigen / Preise

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe Seite 5.

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis inkl. 4c
1/1 Seite im Stellenmarkt inkl. Online	174 x 240 mm	€ 3.700,–
1/2 Seite hoch im Stellenmarkt inkl. Online	85 x 240 mm	€ 2.450,–
1/2 Seite quer im Stellenmarkt inkl. Online	174 x 115 mm	€ 2.450,–
1/4 Seite hoch im Stellenmarkt inkl. Online	85 x 115 mm	€ 1.600,–
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	Preis auf Anfrage

Preise für folgende Titel im Zeitungsformat auf Anfrage:
Cardio News, BDIaktuell, Ärzte Zeitung ONKOLOGIE UND HÄMATOLOGIE, Ärzte Zeitung NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE, Ärzte Zeitung RHEUMATOLOGIE, Ärzte Zeitung

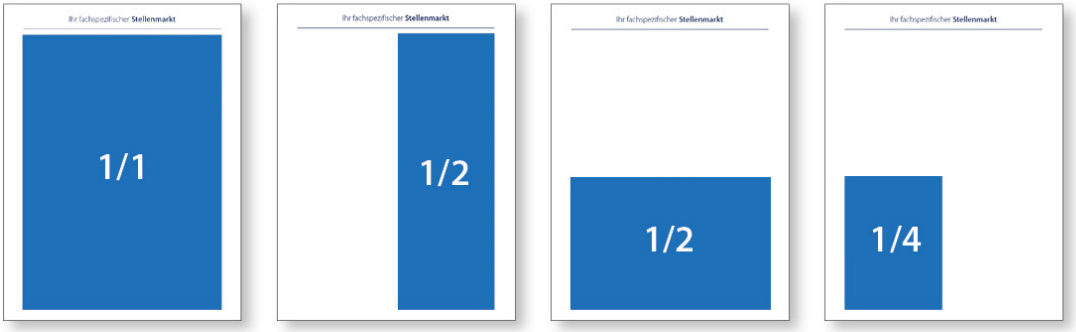
Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Stand September 2024



1/1 Seite
174 x 240 mm

1/2 Seite hoch
85 x 240 mm

1/2 Seite quer
174 x 115 mm

1/4 Seite
85 x 115 mm

Format
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Abbildungen
Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung
Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text
Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

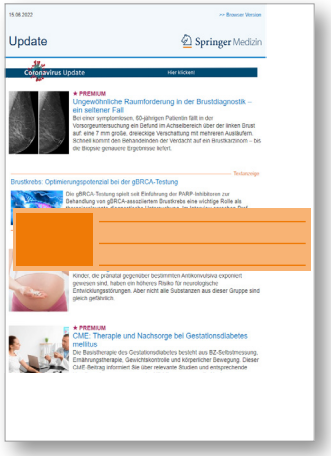
Grauer Text
Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil
Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite http://www.eci.org finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.
http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads

Daten-Benennung
Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Format.pdf).

Daten-Versand
Bitte senden Sie Ihre Druckdaten für **Stellenanzeigen** ausschließlich an:
stellenanzeigen@springer.com

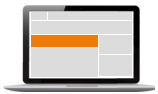


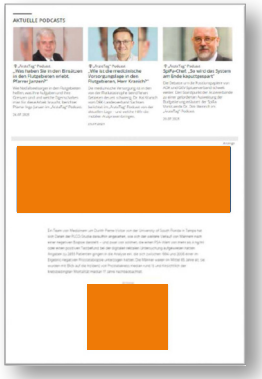
Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter für mehr als 30 Fachbereiche:

- Allergologie
- Allgemeinmedizin
- Anästhesiologie
- Arbeitsmedizin
- Augenheilkunde
- Chirurgie
- Dermatologie
- Diabetologie
- Endokrinologie
- Gastroenterologie
- Geriatrie
- Gynäkologie und Geburtshilfe
- Hämatologie und Onkologie
- Herz- und Gefäßmedizin
- Hygiene und Umweltmedizin
- Immunologie
- Infektiologie
- Intensivmedizin
- Kardiologie
- Kinder- und Jugendmedizin
- Labormedizin
- Medizinische Genetik
- Nephrologie
- Neurologie
- Notfallmedizin
- Orthopädie u. Unfallchirurgie
- Palliativmedizin
- Pathologie
- Psychiatrie und Psychotherapie
- Radiologie
- Rechtsmedizin
- Rheumatologie
- Schlafmedizin
- Sportmedizin
- Urologie
- Transfusionsmedizin
- Tropenmedizin
- Urologie
- Pflege

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich **inkl. Leerzeichen*	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

280.000 registrierte Ärzt*innen

- Positionierung Ihrer Stellenausschreibung in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- Performance-Auswertung nach Kampagnenende

Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- Interessen der Nutzer:innen als Relevanz-Basis
- Spezialisierung der Fachärzt:innen
- Ausspielung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Digitale Werbeformen

Displayformate

Springer Medizin

Auch programmatisch buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop

Technische Spezifikationen

Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- Geeignet für Arbeitgeber-Imagewerbung (Employer Branding)
- Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- Ohne Login-Beschränkung
- ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Allgemeine Angaben und Kontakt

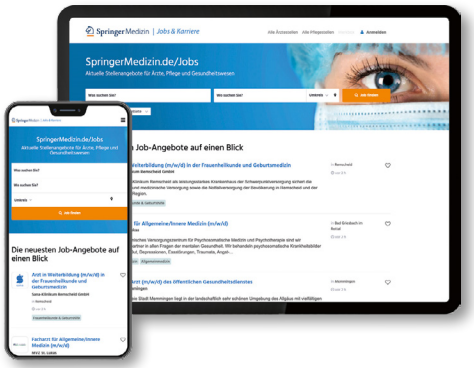
Verlag
Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

SpringerMedizin.de/Jobs

Springer Medizin ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDEBBXXX
USt.-IdNr. DE230026696
Sitz: Berlin / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 167094 B

Zahlungen
Rechnungen zahlbar innerhalb 30 Tagen netto.
Agenturprovision 15 %.



Anfragen und Buchungen:
stellenanzeigen@springer.com
Telefon: 0 61 02 / 50 61 64

Mareen Bülte: mareen.buelte@springer.com
Michael Kretschmer: michael.kretschmer@springer.com